



Les “Bond_ieuseseries” d’Olivier Denoo

Vice-Président du Comité Français des Tests Logiciels

Nouvelle n° 2 🐭 “Tester n’est pas jouer”



...La jolie brune, le regard encore tout embrumé du souvenir de cette folle nuit d’ivresse regarda double zéro enjamber le parapet. Elle rajusta son déshabillé de soie, qui portait bien son nom, passa une main distraite dans sa longue chevelure et ne put réprimer un léger frisson dû autant à l’air pur des montagnes qu’à la vision de la falaise plongeant vertigineusement sous les pieds de notre agent double (zéro).

Au loin, une alarme se fit entendre. Elle jeta un regard rapide vers le coffre fort encastré dans le mur de sa chambre et avisa la porte ouverte¹. Elle jeta un sourire vaincu à double zéro et comprit immédiatement qu’il devait partir de toute urgence avant que les autres ne le trouvent.

- *Dis-moi au moins ton nom, le supplia-t-elle doucement*
- *Mon nom est Bond, James Bond*
- *« LE » James Bond d’York, l’ami du petit déjeuner ?*
- *Non, lui c’est Rick Corey, un pote à moi qui bosse pour la CIA, répondis-je...*

...Et là, la porte de la chambre s’ouvre et l’infâme Dr de Noo², le Maître du SPECTRE³ bondit, son Beretta à la main, tandis que je saute dans le vide, la précieuse clé USB en main⁴. Alors que la belle pousse un hurlement, ma cravate parachute s’ouvre sur les 450 mètres qui me séparent du sol, tandis que ma ceinture à propulseurs me met en une fraction de seconde à l’abri des tirs ennemis.

J’entends encore le cri de rage de de Noo alors que la brume humide du petit matin caresse ma peau bronzée et soulève de suaves relents d’after-shave⁵ mêlés au parfum exotique de ma compagne d’un soir. Le reste, une partie de plaisir : dégommer un char ou deux avec mes boutons de manchettes perforants, m’introduire dans le gazoduc transsibérien avec une cuiller à thé et rejoindre Londres à la

¹ Au stylo à fusion - lance à oxygène

² Toute ressemblance...etc. oui, je sais

³ Syndicat Permanent des Experts, Consultants et Testeurs Résignés aux Economies

⁴ Mais que pouvait-elle bien contenir ? Les mensurations de Pamela Anderson ? Le RIB du CFTL ? Les Oscars 2013 ? Pire encore...qui sait ?

⁵ De Mr Seguin – le berger - pas le politicien, on ne fait pas de politique, ou si peu, et ce n’est pas la même.

nage, bien à l'abri dans ma bulle de chewing-gum « Special Q »⁶ en tri-poly-glutaschmoll hydrogéné... et me voici Q, dit notre agent secret à l'expert es-gadgets qui venait d'écouter une demi heure d'aventures aussi rebondissantes que rocambolesques⁷.

- *Ce n'est pas double zéro qu'on devrait vous appeler, mais triple zéro, double zéro, asséna le vieil homme à la voix chevrotante de cabri calabrais*
- *Comment cela ? reprit notre agent, à la fois étonné et piqué au vif*
- *Trop de choses laissées au hasard, trop de risques, aucun timing...vous avez tout misé sur la chance et le physique, Bond. Et vous avez négligé l'essentiel !*
- *Ah bon ! qu'est-ce donc ?*
- *L'essentiel ? C'est ce qui compte par essence, mais là n'est pas la question, Bond. Il vous manquait un plan, une stratégie.*
- *Et pourquoi donc ?*
- *Parce que sans plan, sans stratégie, on va droit dans le mur, double zéro*
- *Ah ! Je vous demande pardon Q, c'est dans le vide que j'ai sauté, pas dans le mur, sinon, l'autre vilain m'aurait dézingué*
- *(Soupir !) C'est une image Bond...une image*
- *Oui, bien sûr ! Et...vous en avez en magasin, vous, des strates EG ?*
- *Stratégies, Bond, stratégies...venez, accompagnez-moi au labo. Je vais vous montrer.*

Pendant que notre super agent découvre avec émerveillement ses nouveaux jouets, penchons-nous un instant sur le message de Q.⁸

Car, en effet, que vous projetiez un week-end en amoureux à Corfou⁹ ou ayez l'outrecuidance de vouloir demander une augmentation à votre patron, vous avez besoin, toujours et avant tout d'une stratégie.

Un bien grand mot pour de si petites choses¹⁰, me direz-vous. Et pourquoi donc, vous répondrais-je ?

Car après tout – vous n'allez pas vous lancer dans de telles aventures au hasard, sans quoi, votre projet risque vite de tourner court. Prenons l'exemple du voyage¹¹, pour fixer le débat et prendre un départ léger bien loin des affres pesantes du test de logiciels¹²:

- *Vous n'iriez pas tenter l'aventure sans réserver des ressources (un avion, un taxi, une chambre d'hôtel, un restaurant sur la plage, une piscine remplie de mousse, un circuit à dos d'âne...enfin ce que vous aimez). Certes votre conjoint aime l'imprévu, mais pas le chaos.*

⁶ A ne pas confondre avec les céréales qui maintiennent votre ligne

⁷ Et il faut bien l'avouer, franchement machistes, mes excuses, mesdames et mesdemoiselles, ce n'est pas moi, c'est Ian Flemming, ses successeurs et Albert Broccoli qui l'ont voulu ainsi.

⁸ Q pour Qualité, bien sûr !

⁹ Une destination de choix pour ce type de séjour

¹⁰ Surtout l'augmentation, par les temps qui courent...

¹¹ Mais je vous fiche mon billet (c'est toujours ça de pris) que cela marche aussi avec l'augmentation. Essayez et vous verrez

¹² Je plaisante, je sers la science, je fais le plus beau métier du monde et j'aime ça

- Pas plus que vous ne vous lanceriez au hasard (chérie, habille-toi léger, nous partons à Corfou...oui, je sais, il est 2 heures du mat', Ah là bas c'est la basse saison ? et demain les enfants vont à l'école ?...oui et alors ?...)
- De même vous n'oserez pas improviser votre moyen de transport (on ira en voiture...ah, c'est une île...bon, ben avec un peu de ruban étanche par-ci par-là, ça devrait le faire, non ?)...
- ...ni votre objectif (pourquoi je veux aller à Corfou ? Quelle question ! Est-ce que je sais moi ? Jusqu'à quand ? Euh, deux ou trois ans...maximum hein ! Ce qu'on y fera ? Ben...des châteaux de sable...plein de trucs quoi...mais ce sera bien, tu verras)

Vous imaginez le tableau ?

Eh bien, lorsque nous testons tous les jours ces applications qui peu ou prou régissent notre vie quotidienne¹³, nous faisons de même...nous commençons par répondre aux questions essentielles¹⁴, bref, nous définissons une stratégie de test.

Combien de projets importants et coûteux – et ils le sont tous à leur manière – ne sont-ils pas laissés au hasard ou livrés à l'improvisation ? Des exemples ? En voici un condensé, issus de mon expérience personnelle et captés lors d'audits ou de projets de tests :

Le Chef de Projet : - Alors on vous livre la version 2.2 le 4 mai et la 3.0 le 5 et¹⁵...

Le Test Manager : - Ah, il y a deux équipes de développement ?

Le Chef de Projet : - non

Le Test Manager : - Alors nous sommes en mode Agile ?

Le Chef de Projet : - non, pourquoi ?

Le Test Manager : - parce que je vois mal quand vous pourrez corriger dans la 3.0 les erreurs que nous ne manquerons pas de trouver dans la 2.2 avec un rythme pareil...

Le Chef de Projet : euh... (vide intersidéral)

Le Test Manager : ...ni quand nous procéderons aux tests de régression...à supposer que l'application soit testable. Continuons, sur quel environnement allons-nous tester ?

Le Chef de Projet : sur DEV2 évidemment !

Le Test Manager : ...donc, tout changement apporté par les développeurs se reflétera directement sur les tests

Le Chef de Projet : ...oui, c'est l'idée

Le Test Manager : Alors pourquoi faire des versions ?

¹³ Que vous le vouliez ou non, c'est ainsi, on vous aura prévenu

¹⁴ Pourquoi? Comment? Où? Quand? Par qui? Quoi ? Avec qui ? Avec quoi ? Combien ? Que fait-on ou pas ?...

¹⁵ En réalité, le processus était un peu plus long, mais les livraisons étaient « collées » les unes aux autres sans aucun répit entre les campagnes de tests successives

Le Chef de Projet : euh...c'est ce qu'on doit faire pour bien faire, non ? (doute)

Le Test Manager : (Soupir !) Et on testera avec quelles versions des navigateurs

Le Chef de Projet : euh... (Expression d'une poule devant un frigo)

Le Test Manager : ... (re-Soupir !) Bon, alors je mets quoi dans ma stratégie, moi¹⁶ ?

Le chef de projet : Ne perds pas ton temps avec cela, de toute façon, personne ne la lira

Le Test Manager : ... (Cherchant la sortie de secours avec insistance)

Face à de telles réponses, quelle devrait être, selon vous, la stratégie de notre malheureux Test Manager, à supposer qu'il persiste à vouloir en écrire une – ce qui est non seulement recommandé et recommandable, mais encore tout simplement indispensable ?

Car, ne nous y trompons pas, tel est bien l'enjeu : définir de manière documentée, traçable et non univoque comment tester au mieux une application, un logiciel, un système ou que sais-je encore.¹⁷

Certes, si un double zéro de carnaval - et tant mieux si c'est la saison – peut se permettre d'appréhender tous les problèmes qui surgissent devant lui avec une improvisation pour le moins désinvolte, tout testeur, tout Test Manager qui se respecte est tenu, pour sa part, de réfléchir, de documenter et de mesurer ses actes, s'il ne veut pas être réduit à effectuer des tests simiesques pour le restant de ses jours.¹⁸ Car la stratégie est aux tests ce que le plan de montage et la clé hexagonale sont au meuble en kit suédois : un élément directeur in-dis-pen-sa-ble !!!

Sans stratégie, pas de salut ! Sans stratégie, les tests partent en sucette, dans les limbes de l'approximation et de la démesure (non-mesure serait plus appropriée). Ils courent à la catastrophe comme une poule sans tête va à la rôtissoire.

Ceci étant dit, et je l'espère entendu, il me reste encore à tordre le cou à quelque vilain canard qui me fait faire des Bond(s), à savoir : pourquoi Diable écrire une stratégie alors que nous en avons déjà une (qui date d'il y a au moins dix projets de cela), et que de toute manière personne ne la lira¹⁹ ?

Je ne puis que vous rediriger vers l'excellent article de Bertrand Cornanguer paru dans une précédente édition de la lettre du CFTL²⁰. En complément, je me permettrai encore de dire que si, effectivement, vous avez la chance de disposer de (bonnes) pratiques et de procédures documentées, connues et surtout appliquées, nul n'est besoin de réinventer la roue à chaque tour. Il vous faudra juste spécifier et faire publicité de « ce qui change », des « particularités » propres à tout projet – en d'autres termes, du spécifique - en considérant comme acquis²¹ le socle commun.

Et qu'on ne vienne pas me dire que tous les projets se ressemblent, que tout est du pareil au même. L'informatique n'a jamais autant changé, ni changé aussi vite que ces derniers temps, des millions

¹⁶ Et si nous commençons par revoir IEEE829 :1998, histoire de recadrer un peu le problème ?

¹⁷ Je vous invite à cet effet à lire ou à relire les chapitres 2 et 3 du syllabus ISTQB Advanced et en particulier le paragraphe 3.2.2 qui traite du sujet

¹⁸ Ce qui implique aussi de se faire « bananer » à chaque promotion et à recevoir des cacahuètes en guise de paiement

¹⁹ C'est presque du Michel Colucci avec son : «Tu veux un livre ? Pourquoi ? On en a déjà un à la maison »

²⁰ B.Cornanguer – Qu'est-ce qu'une bonne stratégie de test – in Lettre du CFTL janvier 2012 p.8

²¹ À tout le monde bien sûr, car la Qualité, comme la stratégie, c'est l'affaire de tous !

d'€ s'engagent chaque année au travers de migrations, d'intégrations, « d'Internetisation collaborative 2.0 »²²; nous sommes, consciemment ou non, envahis d'applications en tous genres qui nous socialisent, nous analysent, nous globalisent, nous partagent ou nous consolident ; nous sommes en relation constante avec tous les virus mobiles du monde connecté 24h/24h, et l'on voudrait me faire croire – pour faire l'économie d'une stratégie, d'un peu de réflexion et d'une saine lecture – que nous vivons dans un désert du test, permanent et terne où rien ne change et où rien n'arrive jamais ?

Ce serait confondre « Un jour sans fin » et « Alice au Pays des Merveilles »...mais je m'emporte et je m'égare, très cher lecteur. Alors si vous le permettez, je retourne à mes Bond (-ieuseries) et à ma stratégie en espérant dans mon for(t)²³ intérieur que vous me suivrez sur cette voie semée d'embûches mais ô combien profitable²⁴.

A propos de l'auteur...



Ingénieur civil chimiste de formation, Olivier Denoo compte 15 années d'expérience dans le domaine des technologies de l'information et plus particulièrement dans le domaine des tests logiciels.

Au cours de sa carrière, Olivier a pris en charge la gestion de projets complexes et d'envergure dans les secteurs des télécoms, de la finance (banque / assurance), de l'industrie pharmaceutique, de la grande distribution, de l'édition de logiciels, et du secteur public (régional, fédéral et européen). Après avoir exercé pendant plusieurs années comme consultant au sein du groupe ps_testware, spécialisé dans le contrôle de l'assurance qualité des logiciels informatiques, Olivier occupe aujourd'hui la fonction de directeur de la filiale française du groupe ps_testware SAS. Il intervient régulièrement dans de nombreux congrès et événements internationaux spécialisés (JFTL1, JFTL2, Quality Week, Quality Week Europe, Eurostar, ICSTest, ICSTest NL, Spice, Dasia, e-Mar, PSQT-PSTT...). Membre du comité de Sélection (Quality Week et Quality Week Europe) Il intervient également dans le cadre de formations spécialisées dans le domaine du test et de la qualité en Europe et plus récemment au Vietnam.

²² Longue vie au terme !

²³ Il est bon de pouvoir se retrancher parfois, surtout quand pleuvent les coups et les critiques

²⁴ Je parle de la stratégie bien sûr, pas des mirobolants droits d'auteurs que me rapportent ces coups de gueule programmés