

# All4+Test

ASSURE LA QUALITÉ DE VOS LOGICIELS



# Chasseur de bugs / Pure Player test et QA



Fondée en 2006



Présent à Paris – Sophia Antipolis – Bordeaux - Tunis



Près de 60 salariés



Organisateur d'environ **20 événements QA** par an  
(Meetups / Webinars / Soirée du Test...)

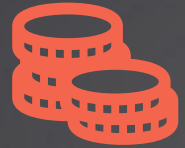


Restez informé sur ces événements via notre page LinkedIn, via la newsletter sur notre site et via la Communauté test et Qualité de Telecom Valley

# Les enjeux de nos clients



TESTER PLUS RAPIDEMENT



DIMINUER LES COÛTS



GARANTIR LA QUALITÉ



APPORTER DE LA VALEUR AJOUTÉE

# L'approche ALL4TEST



Quality by Design  
- Built in Quality

Avoir une approche globale  
de la qualité et Garantir un  
équilibre entre

**QUALITÉ**  
**VITESSE**  
**COÛT** et  
**VALEUR DELIVRÉE**

# L'approche globale ALL4TEST

## MIEUX CONCEVOIR

- Formation des PO
- Gestion des US / Exigences
- **Travailler en équipe**  
PO /DEV /QA

## MIEUX DEVELOPPER

- Formation Software  
Craftsmanship

## MIEUX TESTER

- Expertise : Audit maturité,  
Stratégie de test, POC,  
Automatisation, IA, ATDD,  
nouveaux outils...
- Assistance Technique & TRA

- Coaching outillé au **BDD / Clean code / Clean Test** via **Promyze**  
Formaliser et diffuser les **bonnes pratiques**. **Utiliser l'IA.**

# L'approche ALL4TEST

**AUGMENTATION :**

**PRODUCTIVITE**

**VALEUR  
AJOUTEE**

**MONETAIRE**

# Offre AI4QA : L'IA appliquée au test

- + Identification des cas d'usages / problématique clients (TU/TS)
- + POC : choix des outils et de la stratégie IA/QA – Partenaire techno Smartesting pour la France et autres acteurs (Promyze, ...)
- + Proposition de ressources IA/QA et d'outils pour mettre en place le projet
- + Formation / Certification (Gasq) / mise à l'échelle (E Learning, E coaching , diffusion bonnes pratiques)

# ALL4TEST : Un intérêt pour TOUS

## + Décisionnaires/Responsables

### Gains significatifs en terme :

- d'efficience des équipes
- d'augmentation de la productivité
- de visibilité et de prédictibilité
- de flexibilité et d'adaptabilité face au marché
- de maîtrise de performance et budgétaire
- amélioration de l'image de marque: Satisfaction de la clientèle

## + Teams leaders et porteurs de produit

- d'amélioration organisationnelle
- de fluidité de l'information et d'efficience de la communication
- de concentration sur son cœur de métier
- de niveau de confiance dans la qualité des logiciels livrés aux clients
- de fiabilité des produits commercialisés
- de valeur perçue et réelle par les utilisateurs
- de management plutôt que gestion de problèmes et d'incidents
- de sérénité plutôt que d'anxiété

## + Développeurs et Testeurs

- de satisfaction et fierté au travail,
- d'épanouissement professionnels
- de concentration sur son cœur d'expertise
- d'activités valorisantes plutôt que tâches rébarbatives (ex. : tests manuels)
- de gain de temps pour le développement de nouveaux projets
- de diminution de la charge mentale et de la perte de l'effort humain



# Startups, PME et Grands groupes nous font confiance :

ALTRAN

VINCI 

*SeLoger*

  
KERING

SFR

Cdiscount

  
orange™

THALES

  
monaco  
telecom

  
DOCAPOSTE

# Contacts :

**Julien Van Quackebeke**

CEO

+ 33 (0)6 71 59 47 11

[julien@all4test.com](mailto:julien@all4test.com)

**Florent Dumont**

Business Unit Manager - France / PACA

+ 33 (0)7 84 05 36 57

[f.dumont@all4test.com](mailto:f.dumont@all4test.com)

**Paris / Bordeaux / Sophia-Antipolis / Tunis**